

제37회 DCA대학생광고대상 응모과제

광고주	물라웨어	브랜드	물라웨어 레깅스
출품부문	기획 & 작품		
과제명	물라웨어 브랜드 인지도 및 친숙도 제고를 위한 IMC 캠페인		
과제 문의	강가희 C@M wmb1793@daehong.co.kr		

1. 브랜드 소개

- 2011년 론칭한 국내 최초 요가·필라테스 브랜드로 정통성을 인정받고 있으며, 품질력과 내구성 측면에서 운동하는 여성들에게 사랑 받는 브랜드
- 최근 레깅스 시장의 대중화로 남성복, 일상복 등의 제품라인 구비 및 자사몰 외 백화점과 오프라인 매장까지 영업채널을 다양화하고 있음
- 레깅스 시장의 성장과 함께 물라웨어도 함께 성장하며 브랜드캠페인이 필요로 되는 상황

2. 시장 상황

- 최근 애슬레저 의류 및 레깅스의 일상복화로 기존 요가·필라테스를 하는 스포츠 고객뿐 아니라 일반 대중들까지도 확대되며 접근성이 높아짐
- 이러한 시장흐름에 따라 국내 신규브랜드의 론칭 및 수입브랜드 유입 등 경쟁은 점점 치열해지는 상황

3. 브랜드 상황

- 경쟁사의 공격적인 커뮤니케이션으로 국내 최초 브랜드임에도 불구하고, 물라웨어의 브랜드 인지도 및 친숙도는 상대적으로 낮음
- 특히, 레깅스 시장에 진입하는 신규소비자들의 구매고려군에 물라웨어가 진입하기에 경쟁 또한 치열해지는 상황

4. 해결 과제

- 물라웨어 인지도와 친숙도 제고를 위한 IMC 캠페인

5. 커뮤니케이션 타겟

- Main: 2535 여성
- Sub: 1924 및 남성 소비자

6. 기타 및 유의사항

- 경쟁브랜드와 차별화되는 물라웨어만의 명확한 브랜드 포지셔닝 고려 필수
- 세일즈로 연결될 수 있는 아이디어 고려